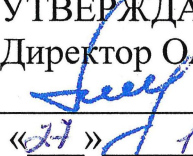


УТВЕРЖДАЮ
Директор ОАО «БЗТДиА»

В.В.Кисель
«27» 10 2025 г.

ПОРЯДОК проведения рекламной акции на прицепное и навесное оборудование

Проведение рекламной акции на прицепное и навесное оборудование ОАО «БЗТДиА» проводится в целях привлечения новых клиентов, увеличения доли рынка, а также повышения узнаваемости бренда, снижения складских остатков.

1. Общие положения.

1.1. Организатор проведения рекламной акции.

Организатором проведения рекламной акции является открытое акционерное общество «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» (далее – ОАО «БЗТДиА»), УНП 700075556.

Юридический и почтовый адрес: 213805, РБ, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 225

Официальный сайт: www.bztda.by

1.2 Наименование рекламной акции. Рекламная акция «СЕЗОНОВЫГОДА!» на прицепное и навесное оборудование. Во время проведения рекламной акции ОАО «БЗТДиА» предоставляет отсрочку платежа согласно графику:

- до 15 ноября 2025 г. – предоплата 35% от суммы заказа;
- до 24 декабря 2025 г. – 25% от суммы заказа;
- до 28 января 2026 г. – 20% от суммы заказа;
- до 28 февраля 2026 г. – 20% от суммы заказа.

Минимальная сумма заказа для предоставления скидки: 1 млн. рос.руб.

Скидка (не суммируется с утвержденной скидкой по Политике продаж):

- 9% - отвалы тракторные ОТ18/ОТ20/ОТ25 (всех модификаций), щетки тракторные ЩТ15/ЩТ20/ЩТМ15 (всех модификаций), плуг лемешный К2-00.10.000;
- 8% - снегоочистители тракторные шнеко-роторные СТ-1500 всех модификаций, в том числе в комплекте с ПНУ;
- 7% - полуприцепы малогабаритные тракторные ПМТ-330/ПМТ-330А/ПМТ-450 всех модификаций;
- 4% - пескоразбрасыватель ПР-320, разбрасыватели песка РП-500/РП-500-01;
- 20% - косилка тракторная КТС-1.6.00.00.000.

Регион проведения акции: Российская Федерация.

Количество заказов в период акции: не ограничено.

Размещение заказа: в срок проведения акции.

Срок отгрузки товара: до 17 декабря 2025.

Требование к участнику рынка Российской Федерации: предоставление пакета документов для анализа рисков и платежеспособности.

Отказ участнику рынка: ОАО «БЗТДиА» имеет право отказать участнику рынка после анализа пакета документов без объяснения причин отказа.

Место и срок проведения рекламной акции: ОАО «БЗТДиА», с 27 октября 2025 года по 14 ноября 2025 года.

1.4 Проведение рекламной акции проводится силами управления маркетинга и сбыта. Ответственным назначен начальник УМиС.

2. Условия проведения рекламной акции

2.1. Общие условия. Участниками рекламной акции на прицепное и навесное оборудование могут являться все участники рынка Российской Федерации (ТД МТЗ и их дилеры, дилеры и партнеры по з/ч, покупатели), выразившие свое желание принять участие в акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников. Чтобы стать участником рекламной акции на прицепное и навесное оборудование необходимо:

- в период проведения рекламной акции приобрести продукцию, указанную в пункте 1.2;

- являться подписчиком одной или более социальных сетей, видеохостингов предприятия:

Instagram предприятия: <https://www.instagram.com/bztda.official/>

VK: <https://vk.com/bztda.official>

OK: <https://ok.ru/bztda.official>

Facebook: <https://www.facebook.com/bztda.official/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bztda.official>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bztda.official>

3. Порядок информирования о проведении рекламной акции.

3.1. Порядок проведения рекламной акции на прицепное и навесное оборудование будет опубликован на официальном сайте предприятия www.bztda.by в разделе «Спецпредложения».

3.2. Рекламный макет о проведении рекламной акции на прицепное и навесное оборудование будет опубликован в социальных сетях и сервисах:

Instagram предприятия: <https://www.instagram.com/bztda.official/>

VK: <https://vk.com/bztda.official>

OK: <https://ok.ru/bztda.official>

Facebook: <https://www.facebook.com/bztda.official/>

Deal.by: <https://bztda.deal.by/news>

